

راهنمای اجمالی فعالیت های روابط عمومی

منبع : Alison Theaker, "The Public Relations handbook", second edition, New York, publisher: Routledge, 2004

فعالیت روابط عمومی	گستره	مثال
ارتباطات درون سازمانی	برقراری ارتباط با کارکنان سازمان	نشریه درون سازمانی ، صندوق انتقاد و پیشنهاد ، دیدار با مدیران
ارتباط با رسانه ها	برقراری ارتباط با خبرنگاران و سردبیران رسانه های محلی ، ملی و بین المللی شامل: روزنامه ها، مجلات ، رادیو، تلویزیون، خبرگزاری ها و سایت های اینترنتی	تهیه و ارسال اخبار ، اطلاعیه ، عکس ، فیلم ، بولتن های خبری ومقالات و خلاصه مقالات به رسانه ها، برگزاری مصاحبه های عمومی و اختصاصی
روابط عمومی سازمانی	برقراری ارتباط از طرف کل سازمان (به جز امور مربوط به کالا و خدمات) با جامعه برای ارائه تصویری از سازمان به افکار عمومی	گزارش عملکرد سالانه ، برگزاری همایش ، حضور در نمایشگاه، صدور اطلاعیه برای ارائه نظرات سازمان به جامعه، به کاربردن تصاویر، عکس ، نمودار، پوستر
نگارش	نوشتن مطالب مختلف در باره اهداف و عملکرد سازمان برای مخاطبان	اطلاعیه ، اخبار ، گزارش های عملکرد مقاطع مختلف ، صفحات اینترنتی
مدیریت رویدادها ونمایشگاه ها	سازماندهی فعالیت های مختلفی که در يك مجموعه رخ می دهد	برگزاری همایش های سالیانه ، نمایشگاه ها و نشست ها
مدیریت امور انتشارات	نظارت بر فرآیند چاپ مطالب	اطلاعیه ، بروشور، نشریه داخلی
امور مربوط به سرمایه گذاری و بازاریابی و	برقراری ارتباط با سازمان ها ، گروه ها و افراد مرتبط با امور مالی وسرمایه گذاری، تولیدکنندگان، فروشندگان	ارسال خبرنامه ها وبروشور، حضور در نمایشگاه ها و گردهمایی ها، قراردادن اطلاعات لازم در سایت سازمان
امور فرهنگی و اجتماعی	برقراری ارتباط با صاحبان عقاید نظیر: نخبگان وسیاستمداران محلی و ملی و نظارت بر فضای سیاسی، اجتماعی ، فرهنگی	ارائه کالا و خدمات ، ارسال بروشور و خبرنامه ، برگزاری نشست های غیررسمی بحث و تبادل نظر، برگزاری جلسات سخنرانی عمومی
همکاری در زمینه مسئولیت های اجتماعی	برقراری ارتباط با جوامع محلی ، برگزیدگان مردم و روشنفکران	ارسال خبرنامه و بروشور ، شرکت در نمایشگاه ها ، برگزاری یا مشارکت در نشست های بحث و تبادل نظر ، حمایت از فعالیت های ورزشی
مدیریت بحران	اطلاع رسانی شفاف	تعامل با رسانه ها با هماهنگی پلیس ، بیمارستان ها و مقامات محلی
ارتباطات راهبردی	شناسایی و ارزیابی وضعیت فعلی سازمان و کاستی ها و مشکلات وپیداکردن راه حل هائی برای رسیدن به اهداف سازمانی	انجام دادن پژوهش و نظرسنجی ، برنامه ریزی و اجرای يك فعالیت برای ارتقای اعتبار سازمان